LA FOTOGRAFÍA COMO PATRIMONIO INTELECTUAL Y CULTURAL DEL INSTITUTO DE INGENIERÍA DE LA UNAM

POR YLLEANA CALDERAS PUEBLA
Y VERÓNICA BENÍTEZ

Desde su fundación en 1956, los universitarios que han laborado en el II UNAM han desarrollado altos grados de especialización, y con ello han contribuido a la creación de la tecnología e infraestructura de México.

Dado que el II es el centro de investigación en ingeniería de mayor tradición y prestigio del país, su fortaleza radica en el vasto cúmulo de proyectos que realiza y sus resultados, constituidos en bienes materiales e inmateriales especialmente apreciados por los beneficios que han ofrecido a la sociedad mexicana.

Esta riqueza patrimonial de conocimientos y tecnologías es la médula de la identidad del instituto, además de ser la plataforma para el desarrollo de nuevas investigaciones. Por ello, su valor es incalculable y requiere el resguardo adecuado y eficiente de sus elementos probatorios, con el propósito de conservar el legado que la creatividad de sus ingenieros ha producido a través de los años, para que sea transmitido a las nuevas generaciones.

Prácticamente todos los proyectos realizados en el II van acompañados de fotografías y, en ocasiones, de videos, que sirven como instrumento de registro de los procesos y procedimientos realizados para lograr soluciones tecnológicas e infraestructura que requirió tanto el sector público como el privado de nuestro país, en su momento.

En este sentido, la fotografía y el video son documentos históricos gráficos que contribuye a la consolidación y difusión de las investigaciones, y consecuentemente, forman un acervo con características particulares y necesidades específicas de clasificación, ya que deben ser catalogados y conservados adecuadamente para difundirlos de forma eficiente en otras entidades académicas, gubernamentales o a individuos interesados.

Actualmente, el Archivo Fotográfico del II cuenta con aproximadamente 80 000 piezas entre negativos, impresiones en blanco y negro y a color, diapositivas, placas y hojas de contactos. Desde marzo de 2009, este material está pasando por un proceso de inventario, limpieza, mantenimiento y documentación —que se refiere a determinar cuál es el contexto de la pieza, si pertenece a algún proyecto o es parte de un informe u otra publicación, etc— y digitalización, con el propósito de poder utilizarlo como recurso ilustrativo, didáctico o histórico.

En este sentido, la Unidad de Promoción y Comunicación del Instituto de Ingeniería tiene proyectado que, para febrero de 2012, el personal del instituto pueda consultar en línea entre 15 000 y 20 000 piezas. Para ello, la participación de los investigadores es fundamental, ya que son ellos quienes pueden reconocer las imágenes y contextualizarlas en un proyecto, informe o publicación.

Por ahora, esta colección está disponible para quienes lo soliciten directamente en la Unidad de Promoción y Comunicación, en el estado de avance en que se encuentra. Aprovechamos para comentar que quienes tengan material que consideren de interés para el acervo, pueden proporcionarlo para su adecuada digitalización y clasificación.

Con estas acciones se pretende que en un momento dado, se cree la Fototeca del Instituto de Ingeniería, que tendrá como objetivo recuperar el material fotográfico y de video que cada investigador tenga a su resguardo, así como la adecuada y eficiente organización, conservación y difusión de ese patrimonio intelectual y cultural mediante un sistema que permita el uso científico, continuo y efectivo del material original en formato digital, para consulta tanto interna como externa.

Contacto con la Maestra Ylleana Calderas: calderaspuebla@gmail.com