



Universidad Nacional  
Autónoma de México

Toda la  
**UNAM** en línea

Las nuevas tecnologías de la información y las herramientas digitales han modificado las actividades académicas que se desarrollan dentro de las Universidades. En nuestro caso, la UNAM tiene cientos de grupos de trabajo que generan páginas web para mostrar las metodologías y resultados de las investigaciones. Sin embargo, en buena medida, este crecimiento se dio sin control, en aparente caos, a tal grado que la propia Dirección General de Tecnologías de la Información y Comunicación (DGTIC) ha contabilizado cerca de millón y medio de páginas web que lamentablemente están perdidas en la red.

La materia prima de la academia son las publicaciones que logran sus investigadores. Hace treinta años la práctica común fue publicar en papel y repartir los ejemplares entre los colegas más cercanos para debatir metodologías y resultados; pero hace 10 años con la popularización de internet, las publicaciones se convirtieron en digitales y los métodos de consulta bibliográfica ya no se miden por el número de lectores que reciben las salas de las bibliotecas, sino por las descargas de datos que realizamos desde nuestras computadoras. De hecho, los estudios bibliométricos<sup>1</sup> consideran que *recibir un vínculo es equivalente a una recomendación o cita de calidad*. Por esta razón los rankings que evalúan periódicamente a las universidades desarrollaron metodologías especiales que miden la presencia digital en la red.

Muchos expertos en las Ciencias de la Información sostienen que “ciencia que no es vista, no existe”; han demostrado que las publicaciones académicas corren el riesgo de quedar atra-

padas en las estanterías de las bibliotecas esperando a que lleguen a cuentagotas los estudiantes para consultar contenidos académicos. Las universidades por definición generan conocimiento, nuevas ideas. Por ello se imparten cátedras y se publican artículos; sin embargo, las bibliotecas digitales nos ofrecen al mismo tiempo la capacidad de atraer miles de usuarios; podemos saber con precisión cuántas personas descargan y/o consultan nuestros acervos; identificamos de qué países nos visitan; qué temas les interesan. Estas herramientas digitales nos permiten conocer con exactitud el comportamiento de nuestros lectores. Por esta razón, la UNAM desarrolló el *Proyecto Visibilidad* con el objeto de mostrar la producción académica a cualquier persona con acceso a internet. Los primeros resultados son bastante prometedores, pues el recién publicado Portal de *Revistas Académicas de la UNAM* ([www.journals.unam.mx](http://www.journals.unam.mx)) ha conseguido más de 25 millones de visitas en sólo un año de operación.

Otra iniciativa que tiene metas más ambiciosas es el portal *Toda la UNAM en Línea* (<http://www.unamenlinea.unam.mx/>) que concentra los acervos digitales de todas las dependencias de nuestra universidad. Podemos encontrar archivos multimedia de la Filmoteca, archivos históricos digitalizados que resguarda la Biblioteca y Hemeroteca Nacional; al mismo tiempo, el IUNAM participa con nuestra Gaceta, la Revista AIDIS y los cerca de 700 títulos de nuestras Series de Investigación. El objetivo principal es consolidarnos en el primer lugar de las Universidades Latinoamericanas con presencia digital y remontar más lugares en los rankings mundiales que en los últimos años nos ubican dentro de las mejores 100 universidades. 🏠

1. La bibliometría estudia el impacto de las publicaciones digitales (académicas en su mayoría) en internet.