





mia, el curso tuvo como finalidad acercar a los investigadores del IIUNAM a estas plataformas que brindan la oportunidad de establecer contacto con un mayor número de personas interesadas en el tema que se quiera dar a conocer.

Las redes sociales se han convertido en un canal importante, no solo de comunicación o difusión, sino también de contacto real con quienes se comparten intereses comunes a pesar de la distancia y las agendas apretadas.



Una felicitación a los ponentes, al personal de apoyo y a los organizadores, por contribuir a la comprensión y al uso de las tecnologías en cómputo en pro de la comunicación. En promedio se tuvo una asistencia de 60 académicos por día. 🎁

Para obtener más información sobre el taller, contacte a Amalia García dentro de la página del Instituto de Ingeniería: [www.ii.unam.mx](http://www.ii.unam.mx).

