



JORNADAS SOBRE HERRAMIENTAS DIGITALES PARA PUBLICACIONES ACADÉMICAS

Los pasados jueves 17 y viernes 18 de mayo, el IIUNAM organizó las primeras “Jornadas sobre herramientas digitales para publicaciones académicas” para informar a nuestra comunidad acerca de los resultados que han logrado 5 grandes proyectos relacionados con el tema.

En el acontecimiento se impartieron 8 conferencias, cada una de 30 minutos, donde el actuario Guillermo Chávez, jefe de Publicaciones Digitales de la UNAM, habló de los avances del Catálogo de Revistas Electrónicas de la UNAM; el historiador Pablo Miranda comentó que la Red de Acervos Digitales es una federación de 13 repositorios y convocó a las dependencias a integrarse a RAD-UNAM; el Dr. Antonio Sánchez Pereyra, jefe del Departamento de Bibliografía Latinoamericana, expuso sobre el índice de artículos académicos SciELO México y la metodología que usa para

el rastreo de citas con el objeto de medir el factor de impacto de los académicos; la Mtra. Marcela Peñaloza explicó los resultados que ha logrado toda la UNAM en línea; el actuario Fabián Romo enfocó su conferencia a platicar acerca de la producción multimedia (texto, fotos, audios, software, etc.) que nuestra universidad produce y cómo podemos incluirlas en el portal Podcast UNAM; finalmente, Mauricio Velázquez y Luis Alberto Arellano Figueroa, de la Coordinación de Cómputo del IIUNAM, hablaron de nuestro sistema de publicaciones, que usamos para las series, del Archivo Histórico Documental (SAHII) y de otras alternativas para publicar en la nube, como las herramientas de la corporaciones Apple y Amazon.

Los jefes y coordinadores de estos proyectos mencionaron que la visibilidad web ha sido un tema prioritario para la UNAM; por

esto, desde 2009 se desarrollaron diferentes estrategias y proyectos para organizar la enorme cantidad de datos y páginas web que mantienen un dominio “.unam.mx”. La propia DGTIC (Dirección General de Tecnologías de Información y Comunicación) menciona que nuestra universidad posee más de 2 millones de dichos datos y páginas, por lo que es considerada uno de los sitios universitarios más grandes del mundo según el *ranking* de www.webometrics.info/index_es.html.

Durante la sesión de preguntas se discutió intensamente el concepto de *open access* y las políticas o estrategias de venta; se habló sobre la diferencia y los alcances que tienen las publicaciones impresas y las digitales; la Mtra. Peñalosa de-



talló el éxito del Instituto de Investigaciones Jurídicas de la UNAM, que reporta una gran cantidad de ventas de sus publicaciones impresas, a pesar de que todo su acervo se distribuye de manera gratuita en su portal web.

Al finalizar el evento, el Dr. Adalberto Noyola remarcó que el IIUNAM ya coordina esfuerzos con los diferentes proyectos de Visibilidad Web UNAM. Al mismo tiempo, sugirió seguir con el debate de *open access* en la cuentas de las redes sociales que el IIUNAM maneja. 📌

Para obtener más información sobre los talleres contacte a Israel Chávez dentro de la página del Instituto de Ingeniería: www.ii.unam.mx

