

El día 10 de abril se llevó a cabo la 2ª edición del seminario “Proyectos patrocinados –servicio con calidad–”, el cual se ha planeado bajo dos objetivos:

- Identificar los factores críticos que el IUNAM pretende que sean cuidados e implementados para brindar un servicio de calidad.
- Intercambiar puntos de vista e inquietudes específicas con un líder académico, en la atención de este tipo de proyectos.

El seminario se enmarcó dentro del tipo de investigación que lleva a cabo el Instituto de Ingeniería, a partir de lo cual se ubicó el lugar preponderante de los proyectos patrocinados que, por los recursos extraordinarios que generan y los beneficios tangibles que ofrecen para la consolidación del IUNAM, son una fortaleza institucional.

## TIPOS DE PROYECTOS EN EL IUNAM

A lo largo del evento la calidad en el servicio de los proyectos patrocinados se enfatizó, como un precedente que no solo deriva en futuros proyectos que desarrolle el Instituto, sino también como un beneficio para el patrocinador en términos de resultados útiles y aplicables en los plazos convenidos.

El seminario en esta segunda edición tuvo como invitada a la Dra. Susana Saval, quien a partir de octubre de 2012 es la coordinadora de Ingeniería Ambiental de la Subdirección de Hidráulica y Ambiental; la Dra. Saval cuenta con una amplia trayectoria institucional, y encabeza más de 300 proyectos patrocinados para varias instituciones del sector gubernamental.

Algunos de los aspectos relevantes de su exposición se refirieron al jefe del proyecto como figura clave de éste y a sus deberes con el patrocinador, que se muestran a continuación:



- Mostrar liderazgo.
- Dar siempre una atención personalizada.
- Demostrar el dominio del tema.
- Ser siempre el principal interlocutor.
- Elaborar la propuesta técnico-económica.
- Establecer los canales de comunicación directa y constante.
- Ser receptivo a cualquier petición.
- Tomar las decisiones correctas en los momentos precisos.
- Leer y analizar lo establecido en el convenio.
- Involucrarse completamente en la parte administrativa del proyecto en todo momento.

De igual manera se recomienda que, para con el grupo de trabajo, el líder o jefe de proyecto debería:

- Manejarse como líder.
- Comunicarse de manera clara y eficaz con todos los miembros del grupo.
- Ser receptivo a cualquier comentario.
- Mantener el optimismo y la confianza cuando las cosas no salen conforme lo programado.
- Tomar decisiones correctas en los momentos precisos.
- Estar presente y participar en los trabajos de campo.
- Demostrar que siempre se puede aprender algo nuevo.
- Saber reconocer las fallas y aprender de ellas.
- Involucrarse completamente en la elaboración de los informes.
- Vigilar el cumplimiento de la normatividad.

## Relación a largo plazo con el patrocinador



Las lecciones aprendidas por el Instituto a lo largo de sus 57 años de vida dejan claro que una relación a largo plazo con el patrocinio ha generado un “círculo virtuoso”, que consolida el prestigio del Instituto de Ingeniería, como se muestra en esta lámina. |