

Las redes sociales como espacio para potenciar tu desempeño académico

Coordinación de Sistemas de Cómputo

Durante una semana, en el Instituto de Ingeniería se revisaron actualizaciones y usos académicos de las redes sociales. Se vieron estadísticas que muestran que la red social de mayor impacto sigue siendo Facebook, con cien mil millones de usuarios en el mundo; pero no solo es el tamaño de la comunidad lo que la hace la más relevante, sino también la cantidad de información que se genera en ella: tan solo en un día se publican 300 millones de fotografías.

Se explicó que el uso de estas redes depende de la interacciones que se llevan a cabo en ellas; por ejemplo, la mayoría de los usuarios usan Facebook como un espacio de entretenimiento y comunicación con amigos y familiares, mientras que Twitter es usada como una referencia de información. En ambas la interacción se incrementa en las noches/madrugadas, mientras que LinkedIn,

cuyo objetivo está ligado al trabajo, es usada con regularidad en horarios previos y posteriores a la jornada laboral.

Se comentó la manera en que las redes sociales se han insertado en diversos aspectos de la vida cotidiana, como la consulta de noticias, la exposición de opiniones sociales y la muestra de actividades académicas, entre muchos otros usos.

En particular, en el aspecto académico, más del 80 % de las universidades, los colegios y demás instituciones de este sector en Estados Unidos ya tienen presencia en redes sociales; esto se debe a que la gran penetración de las redes sociales ofrece a los investigadores y sus proyectos la posibilidad de establecer contacto con más personas de una manera más directa y sin importar la distancia.

En los ejemplos mostrados se señaló como principales actividades del sector



académico la difusión de resultados de investigaciones y la comunicación directa con otros interesados en temas específicos de investigación. Se vio que el dinamismo de estas redes sociales permite extender el alcance de proyectos de investigación en cualquier punto del proyecto: antes, durante y después. En este sentido se enfatizó en la necesidad de tener cuidado con la información que compartimos en estos espacios, ya que la conversación que se realiza en ellos es de carácter público; es decir, todo lo que publiquemos en las redes sociales debe ser “oficial”, “final” o “público”, ya que cualquiera puede tener acceso a ello.

También se revisaron algunas opciones de redes sociales especializadas enfocadas a la actividad académica y la investigación, así como herramientas que, si bien no se pueden considerar redes sociales, fortalecen la presencia de investigadores en Internet.

La primera red social para investigadores que se expuso fue ResearchGate (<http://www.researchgate.net>), fundada en

Education

More than **80%** of US college & university faculty use social media.

More than 50% use it for teaching.

30% use it for communicating with students.

59% of students with access to the Internet report that they use social networking sites to discuss educational topics.

50% of students use social media sites to talk about school assignments.

George Middle School in Portland, OR introduced a social media program to engage students:

Grades went up by **50%**
Chronic absenteeism went down **33%**



2008 por dos médicos y un científico en computación; actualmente cuenta con 3 millones de investigadores. Esta red social brinda a los investigadores diversas ventajas:

- Compartir publicaciones
- Conectarse y colaborar con colegas y especialistas
- Estadísticas de visitas, descargas y citas de publicaciones
- Hacer preguntas que pueden ayudar a encontrar soluciones a problemas de investigación
- Bolsa de trabajo enfocada en la investigación

En esta red social se realiza un cálculo llamado RG Score, en el cual se consideran las interacciones que tiene cada investigador, como las publicaciones que ha hecho, las preguntas que le han hecho sobre su desempeño laboral y las respuestas que ha dado.

En ResearchGate se procura la interacción entre investigadores para lograr mayor difusión de sus investigaciones, a través de preguntas y respuestas sobre las publicaciones difundidas en esta red. Se recomendó usarla para difundir información ya concluida y mantenerse en contacto con otros especialistas con los que los investigadores compartieran intereses.

En seguida se mostró Academia.edu (<http://www.academia.edu>), una plataforma en la que se comparten artículos de investigación; tiene registrados 4 millones de investigadores, que han compartido más de un millón y medio de artículos. Se señaló que también permite interactuar con otros investigadores que han conformado una base de datos interesante.

Otra opción de red social académica presentada fue Mendeley



(<http://www.mendeley.com>), un gestor de referencias que ofrece la posibilidad de tener un perfil y pertenecer a una red social académica; también permite la creación de grupos en los que se puede mantener contacto con investigadores de todo el mundo.

