

El lunes 24 de octubre inició sus actividades el Canal Cultural de los Universitarios, TV UNAM-Edusat, que difundirá lo mejor de la cultura universitaria por el canal 144 de Cablevisión en el DF y el sistema de televisión por cable de cada localidad del país.

La televisión es un medio muy importante de comunicación, así es que ésta es una excelente oportunidad para poner al alcance de todos una programación de calidad, tanto de producción nacional como extranjera.

Este nuevo canal tiene cobertura nacional y además cuenta con el enlace continuo de más de 23 televisoras estatales educativas y culturales. Su propósito principal es acercar a la juventud mexicana al arte, danza, teatro, cine, literatura, filosofía, historia y arqueología, así como a las opiniones especializadas de algunos universitarios.

La televisora estará enriquecida además por convenios de colaboración con BBC World, de Gran Bretaña; ARTE, televisión cultural franco-germana; Deutsche Welle, televisión pública de Alemania; TV Vasca; TV SENAC, la televisión de la Universidad Senac, de Brasil; Canal A, de Argentina, y TV Ciudad, de Montevideo, internacionalmente. En México la colaboración será con ILCE, Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa; ITESO, Instituto de Estudios Superiores de Occidente; Fundación Televisa; Red de Televisoras Universitarias de México; Red de Radiodifusoras y Televisoras Educativas y Culturales; Universidad de Guadalajara; TV Azteca y MVS.

Gracias a estos convenios, la televisión universitaria disminuye costos e intercambia material que se presentará tanto en televisoras y canales regionales como en canales universitarios.