

Puntos clave en la historia de la gaceta

Por Israel Chávez Reséndiz

En el gremio de los medios escritos, incluso los medios comerciales, son muy pocas las publicaciones que superan los 100 números. A través de cada publicación se escribe historia de manera inconsciente. Por lo menos en cada número publicado se contaba con el esfuerzo de 5 o 6 plumas diferentes. El primer número de la *Gaceta del II* se publicó en enero de 2005; el Dr. Sergio Alcocer escribe en su editorial: “Uno de los proyectos que se inicia con vigor este 2005 es el de la comunicación organizacional, el cual se encuentra descrito en el Plan de Desarrollo del IIUNAM 2003-2007 y cuyos objetivos son establecer una estrategia de comunicación eficaz en el interior y hacia el exterior de él, y desarrollar los medios para hacer exitosa dicha comunicación”.

El primer equipo de trabajo estaba conformado por el editor Maximino Reséndiz y Verónica Benítez como jefa de Información; en la corrección de estilo, Olivia Gómez Mora, y los colaboradores eran Margarita Moctezuma y

René Olvera. La estructura inicial contaba con 6 secciones, 3 de ellas vigentes: “Distinciones”, “Actividades académicas” y “Proyectos del IIUNAM”. El primer número contaba con 8 páginas en papel couché y la impresión a 4 tintas. Se hace una mención especial a la sección “Forjadores del IIUNAM”, que fue inaugurada por el Dr. José Luis Fernández Zayas.

En el número 14 Verónica Benítez queda como editora responsable, actividad que desempeñaría cerca de 10 años. Por su parte, Olivia Gómez abre la sección “Redacción en ciencia y tecnología”, dedicada a comentar las características propias de la escritura de los textos técnicos y científicos, así como sus problemas más comunes y cómo resolverlos.

A través de sus páginas, investigadores, becarios e incluso trabajadores detallan la historia de los proyectos, así como menciones, premios, distinciones, adecuaciones al mobiliario, mantenimiento y remodelación de la infraestructura del IIUNAM. En el número 55 el

Dr. Adalberto Noyola menciona la importancia del premio Príncipe de Asturias, otorgado a la UNAM en el campo de la comunicación y las humanidades, y subraya en su editorial: “Cabe mencionar que este galardón se suma a la de otros 8 universitarios premiados desde hace 28 años, donde destaca, por nuestra cercanía, la del Dr. Emilio Rosenblueth en 1985”.

Además del flujo de información académica, la gaceta ha tenido varios cambios de imagen, según la visión de cada editor. Se ha modificado el logotipo, los interiores e incluso la tonalidad de los colores institucionales. Actualmente nuestra gaceta consta de 24 páginas y no ha dejado de publicarse mensualmente. La *Gacetilla del II* y la *Gaceta del II* son los medios escritos de información que más tradición tienen en nuestra dependencia. Hoy la gaceta llega al número 100. Confiamos en que la comunidad seguirá escribiendo un poco de historia del IIUNAM a través de sus páginas. Felicidades. |