

Logística y transporte urbano de mercancías

El doctor Juan Pablo Antún, investigador de la Coordinación de Sistemas de este Instituto, impartió la conferencia *Logística y transporte urbano de mercancías*, el 1 de diciembre.

Afirmó en ella que la logística urbana está relacionada con la logística de redes, la logística de las cadenas de suministros para la vida urbana y la accesibilidad de distribución física: agua, energía, gas, electricidad, gasolina, comunicación y gestión de desechos. Está relacionada con las redes de servicios de salud, de transporte de pasajeros, de seguridad, protección civil y, por supuesto, con el consumo que ocupa un lugar privilegiado en el mercado del valor generado.

La logística de distribución física implica un conjunto de procesos para colocar el valor generado en el mercado; los consumidores son cada vez más urbanos, es decir el *shopping center* y el supermercado son espacios preferidos por los consumidores quienes en realidad, más que importarles lo que se compra, les interesa la experiencia de comprar.

Actualmente, hay que diversificar y resurtir, por lo que el ciclo de vida del producto es más corto, hay mayor cantidad de productos y menor número de unidades por producto. Es decir, si la oferta de bienes se amplía hay más tipos de productos, por tanto las unidades de cada productos son menores.

En ocasiones, si se trata de una marca potenciada como corazón del negocio, no importa dónde se produzca. Este es el caso de la ropa de las tiendas Zara, que puede producirse en China y de igual manera se va a vender, lo que hace que se globalice la producción.

Las tendencias globales hacen que el ciclo de vida del producto sea más corto, por tanto hay que fabricar menos y entregar la mercancía más pronto a los puntos de venta en el mundo. Hay que complacer al consumidor, pues quien busca servicio exige una respuesta rápida. Por ello, debemos tener estrategias y prácticas logísticas para lograr una adecuada distribución me-

tropolitana de mercancías donde, sin duda, se debe tener en cuenta:

- el diseño de una red que cubra todos los espacios, de tal forma que el producto llegue a tiempo
- la externalización de operaciones logísticas
- la reducción de inventarios
- el manejo de inventarios en tránsito
- el alimento de los anaqueles.

Con esto se logra que la mercancía esté en el lugar, en la cantidad correcta cuando se necesita.

Los especialistas en logística urbana siempre están investigando algoritmos para diseñar rutas de distribución y recolección urbana, para hacer llegar la mercancía con la mejor calidad de servicio y el mínimo costo. Cada vez es más frecuente que los patrocinadores soliciten el diseño de estas políticas, pues saben que el éxito de su negocio depende en gran parte de ellas.