

Conducción de proyectos patrocinados –recomendaciones para el jefe de proyecto- 2ª edición

El Instituto de Ingeniería lleva a cabo investigaciones en muy diversas áreas, muchas de las cuales son de interés y utilidad para los sectores público y privado, por lo que en ciertos casos se establecen convenios de colaboración para el desarrollo de proyectos que generan recursos extraordinarios; estos se denominan “Proyectos Patrocinados”.

A partir de la fundación del Instituto, la figura de los proyectos patrocinados se ha ido consolidando. Los estudios realizados han permitido la toma de decisiones importantes a los gobiernos federal, estatal y municipal, así como a la iniciativa privada; lo anterior ha generado la confianza de los patrocinadores y, por consecuencia, prestigio para la institución, prestigio que debe ser cuidado y acrecentado mediante la atención a todos los aspectos inherentes a estos proyectos.

Dada la importancia que reviste la dirección, coordinación y ejecución de un proyecto se organizó el taller Calidad en los Proyectos Patrocinados, al cual fueron convocados varios académicos del Instituto que han sido responsables técnicos de proyectos patrocinados y, por lo tanto, jefes de proyecto. A partir de dicho taller surgió la idea de elaborar el fascículo: Conducción de proyectos patrocinados –recomendaciones para el jefe de proyecto- que pretende ser una guía de buenas prácticas para que los actuales y futuros responsables de proyectos patrocinados traten de exceder las expectativas del patrocinador.

En esta 2ª edición se adicionan aportaciones y recomendaciones que enriquecen este fascículo por parte de la Dra Susana Saval, resultado de su ponencia en el seminario Calidad de los Proyectos Patrocinados, además de buenas prácticas internas que fueron detectadas en una encuesta realizada en 2014 con diez jefes de proyecto de diversas disciplinas (geotecnia, ambiental, transporte, estructuras, hidráulica, electromecánica), a los cuales se les considera muy experimentados ya sea por el número de proyectos dirigidos o por el monto que recaudan en proyectos patrocinados: David Morillón Gálvez, Efraín Ovando Shelley, Juan Pablo Antún Callaba, Angélica del Rocío Lozano, Susana Saval Bohórquez, Juan Manuel Morgan Sagastume, David Murìà Vila, Roberto Gómez Martínez, Gustavo Ayala Milián y Rodolfo Silva Casarín.

Se detectaron 67 prácticas que les han resultado de utilidad a los jefes de proyecto entrevistados,

mismas que se consideran están alineadas a buenas prácticas internacionales o no son contrarias a éstas. A lo largo del documento se muestran, donde así corresponda, los enunciados de estas buenas prácticas internas.

Otra novedad en esta edición, es que de acuerdo a la sección que se trate, se encuentran igualmente listadas algunas posibles actividades que a nivel internacional se consideran buenas prácticas para que, quienes así lo decidan, las tomen como referencia para una mejor gestión en sus proyectos. Estas buenas prácticas están adaptadas del documento ICB tercera edición, elaborado por la International Project Management Association (IPMA) que en nuestro juicio resulta una referencia que se adapta bien a las necesidades, por basarse en posibles acciones más que por procesos, como se podría encontrar en otros estándares internacionales.

El contenido del fascículo incorpora el concepto de la calidad a través del entendimiento de las necesidades del patrocinador, la importancia de la integración del grupo de trabajo (especialistas y personal de apoyo); los puntos clave en la elaboración de la propuesta técnica y económica; la importancia de atender al patrocinador en todo el proceso; el adecuado manejo de la información; la crucial importancia de entregar resultados en tiempo y forma y la necesidad de evaluar el grado de satisfacción por el trabajo efectuado.

Este documento debe ser considerado como una propuesta susceptible de mejoras, en la medida que el Instituto cobre madurez en el desarrollo de sus proyectos patrocinados. Las observaciones y sugerencias que la comunidad haga sobre el mismo, serán recogidas y consideradas en una siguiente edición.

El fascículo Conducción de proyectos patrocinados –recomendaciones para el jefe de proyecto- un ejemplar de este documento, puede solicitarse en la Unidad de Promoción y Comunicación o para su descarga gratuita a través de la página web del instituto. |

