

En México existen 54.1 millones de personas con acceso a internet y, de ellos, nueve de cada diez están registradas en alguna red social. Dichas redes favorecen la publicación de contenidos, el trabajo en equipo, la comunicación, la realimentación, el acceso a otras redes afines y el contacto con otros expertos, por lo que son el principal motivo de entrada a Internet y es un factor que, bien usado, puede ser muy favorable para las empresas o instituciones educativas.

En respuesta a este potencial, y como uno de sus valores rectores en el uso creativo de la tecnología y las herramientas a su alcance, desde hace seis años el Instituto de Ingeniería es parte de estas plataformas, realizando la difusión de sus investigaciones, publicaciones, cobertura de eventos y vida académica.

Uno de nuestros enfoques se concentra en transferir los resultados de la investigación mediante la vinculación con la sociedad, es por ello que a través de las redes sociales del Instituto de Ingeniería se publica información referente al qué hacer de nuestra dependencia, por ejemplo, los proyectos de investigación, publicaciones (libros, gaceta electrónica, artículos, series, patentes, cápsulas TI), información para estudiantes (estancias académicas, becas, servicio social, convocatorias y contacto con ex becarios), entrevistas, cápsulas, memorias de eventos, laboratorios, así como eventos del IIUNAM. Además se comparten notas con temas científicos y tecnológicos, las cuales son tomadas de portales científicos.

Una de las primeras redes sociales en dónde incursionó nuestro Instituto fue Facebook, una de las plataformas de interacción más importantes a nivel mundial que cuenta con mil 650 millones de miembros activos.

A lo largo de estos seis años nuestra página de Facebook se ha logrado consolidar como una de las mejores cuentas a nivel UNAM y tiene en este momento 14 070 seguidores, posee un nivel de aceptación o alcance diario de 30 o 40 likes en cada publicación diariamente. Nuestra información ha sido compartida por nuestra comunidad cerca de 1000 veces en promedio, es decir, que lo publicado por el Instituto de Ingeniería (IIUNAM) ha sido mostrado al menos por otras 1000 personas.

En abril de 2010, el Instituto de Ingeniería se unió a Twitter, la segunda red más importante a nivel mundial, que cuenta con 580 millones de usuarios registrados. Es un microblogging que permite enviar mensajes de hasta 140 caracteres. Se encuentra entre los sitios web más visitados del mundo.

La cuenta de Twitter del IIUNAM presenta 13 682 seguidores, registra 15 seguidores más por día y se reciben en promedio 50 interacciones (favoritos, retweets y preguntas) diariamente. Una de las actividades

que desarrollan a través de nuestro Twitter es la cobertura en vivo de los eventos que se desarrollan en el instituto, como ponencias, conferencias, informes y eventos extraacadémicos, con lo cual se genera la interacción directa con nuestros seguidores y mayor alcance de los temas compartidos.

Para el Instituto de Ingeniería es de suma importancia el compromiso con la formación de nuevas generaciones, así como el contacto con sus estudiantes, académicos y becarios, es por ello que forma parte de la red digital LinkedIn, la cual rebasó en 2015 los cinco millones de usuarios en el país. Nuestro perfil tiene registrados 4 925 seguidores y 376 empleados. La cuenta en LinkedIn del IIUNAM ha sido uno de los vínculos entre las empresas de empleo y nuestros seguidores.

Una de las funciones del Instituto de Ingeniería se centra en la difusión de los resultados de sus investigaciones, es así que el equipo de la STI, se encarga de la generación de cápsulas y entrevistas, mediante los cuales se transfiere información con temas de ingeniería. Dichos contenidos se encuentran albergados en el portal web del IIUNAM, así como en nuestro canal de YouTube, el cual siguen mil 34 suscriptores.

En este canal se han publicado 188 videos que han sido reproducidos en poco más de 44 825 ocasiones. Los videos cuentan con 436 “me gusta” y se han compartido 258 veces desde la página de YouTube.

Una de las cápsulas que genero mayor interés fue “A 30 años del sismo de 1985, Instituto de Ingeniería”, obtuvo mil 23 reproducciones, además fue compartido en redes sociales por la Academia Mexicana de Ingeniería, el Congreso de Sismología y tuvo una gran aceptación por parte de nuestros seguidores.

Se publican además micro tutoriales centrados en el aprendizaje de paquetería de cómputo como Word, Excel y PowerPoint, son muy bien aceptados y difundidos por diversas dependencias de la UNAM.

Google+ ya es la segunda red social más popular del mundo, obteniendo aproximadamente 343 millones de usuarios activos. Una de las características de esta red es la creación de círculos, que permite la organización de personas en grupos. Nuestra página de Google Plus cuenta con 326 amigos y de 5 a 10 interacciones al día.

El perfil de la cuenta del Instituto de Ingeniería en Instagram concentra 154 seguidores, en promedio tiene 5 interacciones diarias. Las publicaciones se centran en imágenes de los eventos académicos y extraacadémicos realizados en las instalaciones del IIUNAM.

A lo largo de estos seis años, el Instituto de Ingeniería ha seguido los lineamientos sobre el manejo de redes sociales establecidos por la



UNAM, así mismo, el equipo de la STI ha asistido a los cursos y conferencias impartidos por Comunicación Social de la UNAM, Dirección General de Cómputo y de Tecnologías de Información y Comunicación, así como a los Seminarios Permanentes de Redes Sociales de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales.

La participación en estos talleres ha reforzado la constante comunicación con dichas dependencias, generando con ello convenios de colaboración y difusión.

Se realizó la difusión en redes sociales de la serie “El Instituto de Ingeniería: un mosaico de innovación”, una co-producción del Instituto de Ingeniería con la Barra de Televisión Educativa: Mirador Universitario de la CUAED. En la actualidad, cuenta con 8 460 reproducciones.

El contenido que genera mayor interacción en nuestras redes sociales, se pueden segmentar en dos líneas: aquellos temas relativos a la ingeniería (tal es el caso de la publicación del día del Ingeniero), los libros con temas de ingeniería, los datos históricos -como las imágenes del archivo histórico del IIUNAM- así como campañas y noticias de la UNAM. En segundo caso, se encuentran las notas de ciencia y tecnología.

Los eventos académicos que han tenido más éxito dentro de las redes sociales del Instituto han sido los talleres impartidos por investigadores de la Coordinación de Hidráulica (Taller de costas y dunas), la Reunión Informativa Anual, la Semana Verde, el Seminario de Ingeniería Lingüística, la Semana de Riesgos, los talleres de Protección Civil), por mencionar algunos.

Se han realizado diversas estrategias para acrecentar la interacción con nuestros seguidores, ejemplo de ello, las trivias. A través de las cuales se han regalado libros y accesorios relativos al IIUNAM. Las cuales han sido muy bien aceptadas por nuestros seguidores.

El equipo de la Secretaria de Telecomunicaciones impartió durante el año 2013 los “Talleres introductorios para el uso de las redes sociales científicas”, el objetivo del taller se centró en la impartición de pláticas teóricas y pláticas sobre el uso de redes sociales como Facebook, Twitter, LinkedIn y redes científicas como ResearchGate, Academia.edu y Mendeley. Los cursos estuvieron enfocados para académicos y estudiantes del IIUNAM.

En abril del 2015 impartieron el Seminario “La experiencia del Instituto de Ingeniería en la divulgación a través de redes sociales” en el Instituto de Biotecnología de la UNAM. Dicho seminario tuvo el objetivo de compartir la experiencia en el manejo y divulgación de información que se ha tenido a lo largo de estos seis años.

Para el Instituto de Ingeniería, las redes sociales se han convertido en espacios en los que además de dar a conocer información, podemos acercarnos de manera directa a investigadores, estudiantes y demás interesados en nuestras actividades, sin importar la distancia.

Dado el gran éxito que se ha tenido en nuestras redes sociales, este año volveremos a participar en la Barra de Televisión Educativa: Mirador Universitario con motivo del 60 aniversario del Instituto de Ingeniería. Además, continuaremos con proyectos audiovisuales, y mejoraremos nuestras estrategias de comunicación, difusión, así como los convenios con diversas dependencias de la UNAM.

Te invitamos a ser parte de esta comunidad en redes sociales y a participar con nosotros. |