

# LAS EMPRESAS DE BASE TECNOLÓGICA

La Dra. Candy Flores García, de la Secretaría de Vinculación de la Facultad de Ciencias de la UNAM, impartió la conferencia *Convierte tu tesis de maestría o doctorado en una empresa de base tecnológica (EBT)*, con el propósito de desarrollar habilidades para que los investigadores y estudiantes de posgrado del Instituto de Ingeniería de la UNAM, conviertan sus ideas en productos, procesos o servicios que sean útiles al sector productivo a través de la creación de las EBT.

Lo primero que debe hacer un emprendedor –afirma Candy Flores– es identificar un problema, entender qué tan grande es ese problema, pensar de qué manera lo podemos solucionar y quién puede ser nuestro socio con el fin de darle vida al proyecto.

A veces pensamos que es muy difícil conseguir recursos económicos, pero en realidad hay muchas instancias federales, estatales y municipales que están apostando a estos cambios. Sin embargo, en mi opinión, la manera más fácil de alcanzar tu objetivo es cuando tienes al cliente porque son ellos los que aportan el dinero pues les interesa resolver el problema. Ahora bien, dependiendo de cada persona es el tipo de empresa que debes formar, hay quienes necesitan un socio que ponga únicamente su dinero, otros requieren que el socio además de poner el capital también dedique su tiempo para poder alcanzar el objetivo.

En cualquiera de los casos es fundamental seguir el método científico, debemos tener una hipótesis que parte de la observación, pero siempre hay que realizar las pruebas que se requieran para ver si la solución funciona. Es importante tener definido el problema que vamos a solucionar. Para quienes hacemos ciencia y tecnología seguir el método científico es una actividad natural, sólo debemos aplicarlo cuando desarrollemos nuestro modelo de negocio.

Nuestra intención es invitarlos a participar en la creación de EBT, es una buena oportunidad para que las tesis que ustedes están desarrollando vayan más allá y se conviertan en un *modus vivendi*. |

