

Editorial

Con el número 25 de *Gaceta del II* se cumple el segundo aniversario de este indispensable vehículo de comunicación interna, el cual, a lo largo de su publicación mensual, ha experimentado su propia evolución. En primer lugar, debido al interés que ha despertado entre los amigos del Instituto, así como resultado del proyecto Comunidad del II UNAM, el tiraje ha aumentado de mil ejemplares hasta el número 15 a mil doscientos del número 16 al 22, y a partir del número 23, se imprimen 1500. Por otro lado, con objeto de formalizarla, desde febrero del 2006 cuenta con el registro internacional de publicaciones periódicas (ISSN).

Como un elemento clave de información del quehacer del Instituto, en los dos primeros años la *Gaceta del II* ha dado cuenta de la intensa actividad académica realizada en nuestra entidad:

Entregas de distinciones y reconocimientos	46
Notas sobre profesores visitantes	42
Reseñas de conferencias, cursos y seminarios	50
Notas sobre otras actividades académicas	75
Presentación de impacto de proyectos	43
Reseña de tesis graduadas	21

La versatilidad en su diseño ha permitido que en cada portada, contraportadas e interiores, ya sea con una sola fotografía o con una composición de varias, a manera de *collage*, se ilustren otras secciones, eventos, noticias y avisos, así como la presentación de colecciones de carteles, invitaciones y portadas de publicaciones.



Por otro lado es importante comentar que mensualmente se hace, en promedio, un envío por medio de el Servicio Postal Mexicano de 550 ejemplares a los directivos y titulares de entidades gubernamentales y privadas, especialmente a aquellos con quienes realizamos trabajos conjuntos.

Con motivo de la ceremonia conmemorativa del cincuenta aniversario de la fundación del Instituto, se preparó el primer número de la Edición Especial de la Gaceta con objeto de preservar el mensaje que dirigió a nuestra comunidad el rector Juan Ramón de la Fuente, así como la memoria gráfica del evento.

Si bien en nuestra página web podemos consultar la versión electrónica de este instrumento de comunica-

ción, es momento de pensar en contar con una gaceta en formato electrónico como un modelo de comunicación más ágil y de mayor alcance. En esto trabajaremos en los próximos meses.

Agradezco el apoyo brindado a todos aquellos que mantienen interés por enriquecer los contenidos y calidad de nuestra Gaceta, y reitero la invitación a seguir colaborando en esta publicación que es producto del trabajo de todos

Aprovecho la ocasión para desear un buen año 2007, especialmente en lo relativo a la salud y éxitos personales y profesionales. El año 2006 fue un buen año para el Instituto y para la UNAM, pero debemos, y podemos, ir por más.

Sergio M Alcocer Martínez de Castro

