

El título *Centrales de abasto: de mercados a centros logísticos regionales*, apareció como mención de artículo en la portada de la revista *Énfasis Logística*, donde se presenta un conjunto de resultados derivados del proyecto de investigación sobre centrales de abasto en México, patrocinado por la Secretaría de Economía y desarrollado en el II UNAM. La investigación fue realizada por Juan Pablo Antún, Angélica Lozano, Roberto Magallanes, Rodolfo Hernández Casanova, Rodrigo Alarcón, Francisco Granados y José Vicente Torres del Laboratorio de Transporte y Sistemas Territoriales de la Coordinación de Ingeniería de Sistemas del Instituto.

Por las centrales de abasto pasa entre 60 y 80 % de la producción de frutas y hortalizas que se consume en México. Sin embargo, estas áreas de acopio y comercialización son esencialmente mercados, zonas carentes de la infraestructura y organización logística necesaria para manejar óptimamente gran cantidad de alimentos. Por su vocación e importancia en la distribución de perecederos, las centrales de abasto podrían funcionar como centros logísticos regionales para la comercialización al mayoreo de productos agroalimentarios, pero para ello se requiere considerar una serie de factores:

- 1) Promover la cultura empresarial y organizacional de los comerciantes mayoristas para desarrollar procesos logísticos innovadores en la cadena de suministros de productos agroalimentarios, con un enfoque a corto plazo.
- 2) Mejorar los procesos y las prácticas logísticas de distribución física de productos agroalimentarios, con un enfoque a corto y mediano plazos.
- 3) Transformar la infraestructura mediante acondicionamiento y reingeniería de las centrales de abastos y desarrollo de nuevos centros logísticos regionales para la comercialización al mayoreo de productos agroalimentarios, con un enfoque a mediano y largo plazos.

Con base en estas tres categorías y enfoques de tiempo, se presentó la siguiente propuesta con el fin de promover la cultura empresarial y organizacional de los comerciantes mayoristas para desarrollar procesos logísticos innovadores en la cadena de suministros de productos agroalimentarios.

1. Diseñar una estrategia proactiva factible para comerciantes mayoristas, sobre productores en el campo.
2. Diseñar un programa de promoción de tecnologías de envase, empaque y embalaje.
3. Diseñar un proyecto para instrumentar un sistema que garantice la *trazabilidad* en la cadena de suministros de productos agroalimentarios.
4. Promover la innovación en la segmentación de los canales de comercialización mayorista, con proyectos para desarrollar procesos de comercialización competitivos centrados en la estructura dinámica del mercado, donde se aprovechen nuevas oportunidades de negocios para los comerciantes mayoristas.
5. Diseñar un programa de seminarios, cursos de capacitación y misiones técnicas de evaluación de experiencias internacionales.
6. Crear temas de seminarios y talleres para el desarrollo de la cultura empresarial de comerciantes mayoristas

Se insiste en el mejoramiento de los procesos y las prácticas logísticas de distribución física de productos agroalimentarios; en el sentido de integrar nuevas tecnologías para el control del manejo de este tipo de productos en cadenas de distribución física, tales como el uso de unidades de manejo y equipamiento para la transferencia del campo a la empacadora, tarimas con producto envasado; así como operaciones de carga y descarga de vehículos de transporte en bodegas y centrales de abastos.

También se sugiere promover proyectos para la integración de cadenas de suministro de productos agroalimentarios con temperatura y ambiente controlados (cadenas de frío con temperatura positiva y control de procesos de maduración). Incluye: a) frío para quitar el calor del campo; b) envases, empaques y embalajes para cadenas de frío; c) cámaras de frío; d) andenes con frío; e) optimización de los procesos de carga y descarga con temperatura controlada; f) transporte con temperatura controlada positiva.

Otra propuesta es la de establecer una alerta tecnológica de equipos para manejo de productos agroalimentarios, en cuyo proyecto de integración el control de la secuencia de operaciones sirva para

garantizar la *trazabilidad*. También se propone transformar la infraestructura y la operación mediante acondicionamiento y reingeniería de las centrales de abastos, cambio en órgano de gestión y reglamentos de operación, y desarrollo de nuevos centros logísticos regionales para la comercialización al mayoreo de productos agroalimentarios.

Por último, es necesario promover proyectos para optimizar y desarrollar la infraestructura existente en las centrales de abastos actuales, para mitigar sus restricciones mientras se desarrollan los nuevos centros logísticos regionales para la comercialización al mayoreo de productos agroalimentarios en nuevas localizaciones fuera de la mancha urbana.

Entre las acciones a corto plazo se encuentran:

- mejorar procesos logísticos específicos de las cadenas de transporte en el abasto de productos agroalimentarios
- mejorar las operaciones e infraestructura logística para las actuales centrales de abasto.