



Presencia del Instituto en E-EXITEP, WTC Veracruz del 20 al 23 de febrero. Información actual, exhibición de carteles, venta de publicaciones, y atención personalizada en la exposición tecnológica, fueron actividades que respondieron a las expectativas de los visitantes.

## Editorial

### **Campaña de mejoramiento ambiental**

En marzo del año pasado, se iniciaron los trabajos de la *campaña de mejoramiento ambiental* en el Instituto de Ingeniería. Durante el año transcurrido, han estado presentes sus objetivos de mantener los espacios de trabajo ordenados y en las mejores condiciones de operación, así como de mejorar la imagen de los espacios exteriores del Instituto

La campaña se inició con trabajos de mejoramiento y ampliación de la capacidad del estacionamiento principal del Instituto, además de la demolición de varios modelos hidráulicos y estructurales que no se utilizaban desde hacía varios años.

Los trabajos más significativos se realizaron en el interior de los laboratorios, donde se mejoró su funcionalidad e imagen retirando materiales y equipos obsoletos o de uso muy poco frecuente. Para almacenar estos últimos se construyó un almacén en la zona sur poniente del edificio 5 y se destinó espacio en las bodegas del sótano de la Torre de Ingeniería, para objetos de las subdirecciones y secretarías del IIUNAM.

Actualmente, se están podando los árboles y retirando aquéllos que están dañados, con apoyo del personal de la Dirección General de Obras y Conservación (DGOyC); además se ha realizado la limpieza interior y exterior de los vidrios de todos los edificios.

Como parte de esta campaña y de un programa de reciclamiento de papel instaurado por la DGOyC, se entregaron tres toneladas de papel de desecho a dicha Dirección, que nos devolverá el equivalente en papel bond nuevo.

Una buena parte del personal académico, de confianza y administrativo ha respondido con entusiasmo a la campaña mejorando la imagen de sus cubículos y áreas de trabajo al retirar equipos, mobiliario y materiales que no eran útiles y entorpecían la funcionalidad de los espacios.

La Secretaría Técnica ha trabajado con las subdirecciones para dar seguimiento y continuidad a los trabajos iniciados hace un año. Especialmente, la Subdirección de Hidráulica y Ambiental ha instituido una comisión de seguimiento de la campaña, integrada por tres técnicos académicos que han conseguido muy buenos resultados mejorando la funcionalidad e imagen del edificio 5.

Una cultura en la que se puede respirar y disfrutar de un buen ambiente de trabajo, se funda en la consideración de acciones que van desde la colocación de las colillas de cigarro y las botellas vacías de refrescos en ceniceros o botes de basura, hasta el respeto por la naturaleza de nuestro entorno.

Para dar continuidad a esta campaña y lograr que sea *permanente*, además de agradecer el interés demostrado durante el año pasado, invito a toda la comunidad a seguir colaborando en este esfuerzo que debe ser compromiso de todos y cada uno de nosotros.

Sergio M Alcocer Martínez de Castro



Después

Antes

