

El 23 de febrero se llevó a cabo el Café académico del IIUNAM, donde Sergio M Alcocer Martínez de Castro, director del Instituto, entregó medallas y diplomas al personal académico con antigüedad de 10 a 35 años.

Posteriormente, el doctor Alcocer hizo una presentación de la nueva imagen gráfica del Instituto creada por el diseñador Alejandro Cruz con la participación de un Comité integrado por los doctores Luis Esteva, Gabriel Auvinet, Roberto Meli, Roger Díaz de Cossío, Luis Álvarez-Icaza, Roberto Magallanes y el director del IIUNAM. De esta labor surgieron dos logotipos del Instituto, uno con motivo de los 50 años y otro que será el que utilizaremos normalmente. Los nuevos logotipos, en su versión tanto horizontal como vertical estarán disponibles en las subdirecciones, coordinaciones, Secretaría de Promoción y Comunicación, Sección Editorial y en la intranet.

Existe el propósito de reafirmar el estilo particular del Instituto uniformando la presentación de las publicaciones del IIUNAM, los carteles y las tarjetas de presentación. Adicionalmente, se ha mandado hacer material promocional para obsequiarlo a quienes nos visitan.

El doctor Alcocer informó además que se está instalando una nueva red telefónica en los edificios del Instituto. Finalmente, agradeció a las personas que han colaborado en la *Gaceta II*, que da a conocer, tanto interna como externamente, la relevancia del trabajo desarrollado en nuestra institución.



Café académico



Café académico



El presente, como una nota musical, nada significa sino en cuanto está ligada a lo pasado y a lo que ha de venir.

Walter Savage Lander
(1775-1864)



Café académico

