

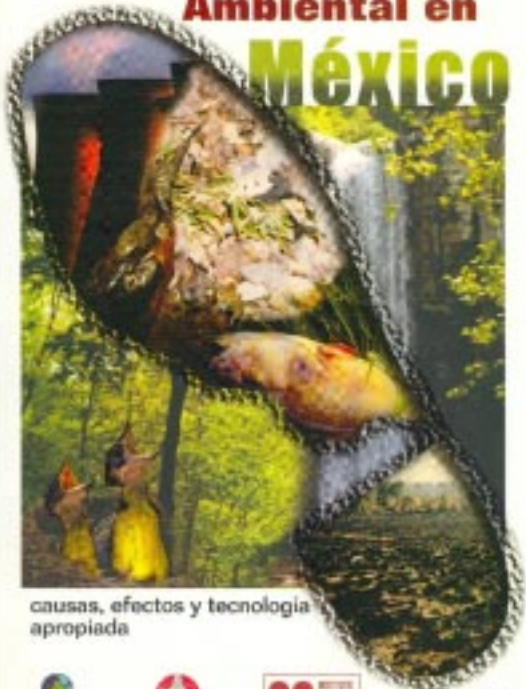
*La contaminación ambiental en México: Causas, efectos y tecnología*, de Blanca Elena Jiménez Cisneros, Editorial Limusa, IIUNAM, FEMISCA y CINAM, ISBN968-18-6042-X, México, 2001, 925 pp.

Este libro explica los fundamentos teóricos de la contaminación y la tecnología para resolver algunos de este tipo de casos. Por su naturaleza formadora, incluye ejemplos de experiencias mexicanas, algunos provenientes de la propia práctica profesional de la autora, como ingeniera ambiental e investigadora, y otros tomados de diversos autores nacionales.

La obra incluye la contaminación ambiental y la energía, por la relación obvia entre ambas. En cada capítulo se presentan los fundamentos teóricos, se proporcionan datos sobre la situación en México, complementados con ejemplos. Los temas abarcan la contaminación de agua y aire, residuos sólidos y desechos peligrosos, contaminación térmica y por ruido, energía, combustibles fósiles, energía hidroeléctrica, geotérmica, nuclear y eólica, la comparación entre algunas fuentes de energía, así como políticas de ahorro y uso eficiente e impacto ambiental.

Blanca Elena Jiménez Cisneros

# La Contaminación Ambiental en México



causas, efectos y tecnología  
apropiada



*Logística inversa*, de Juan Pablo Antún Callaba, Serie Docencia del Instituto de Ingeniería, SD/44, ISBN 970-32-1905-5, sep 2004, 31 pp.

Se presenta el concepto básico de logística inversa (*reverse logistics*), y se discute cómo en ella los procesos son enfocados a los objetivos de: reducción de insumos vírgenes, reciclado, sustitución de materiales y gestión de residuos. Se identifican los factores clave para el éxito de un programa de logística inversa, y se presentan ejemplos de la experiencia internacional en este campo.

*Logística internacional*, de Juan Pablo Antún Callaba, Serie Docencia del Instituto de Ingeniería, SD/45, ISBN 970-32-2283-8, 2004, 63 pp.

Se propone un conjunto de estrategias para diseñar la *logística de distribución física internacional* en un plan de negocios de exportación, como cuestión clave para ganar competitividad. El texto parte de cómo la competitividad de un producto, que reúne ciertas características y satisface estándares de calidad deseados en un mercado meta en comercio exterior, se determina en gran medida por la oportunidad en tiempo y lugar de su colocación en el mercado, así como por los costos logísticos de esta operación.